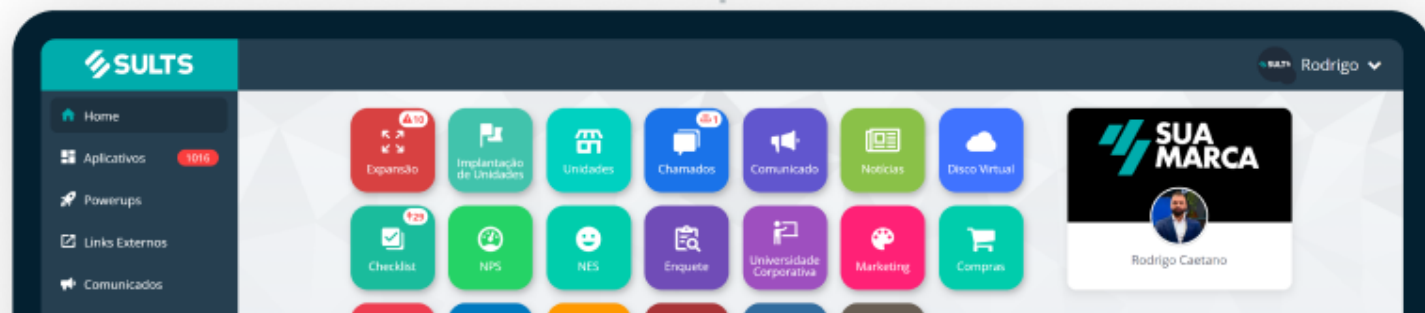


5 Melhores ERPs para Redes de Varejo



Março de 2025
© SULTS



Nesta lista, apresentamos os **5 melhores sistemas de gestão (ERP)** para redes de varejo em 2025 e suas principais vantagens, para que sua decisão seja assertiva e promissora para o seu negócio.

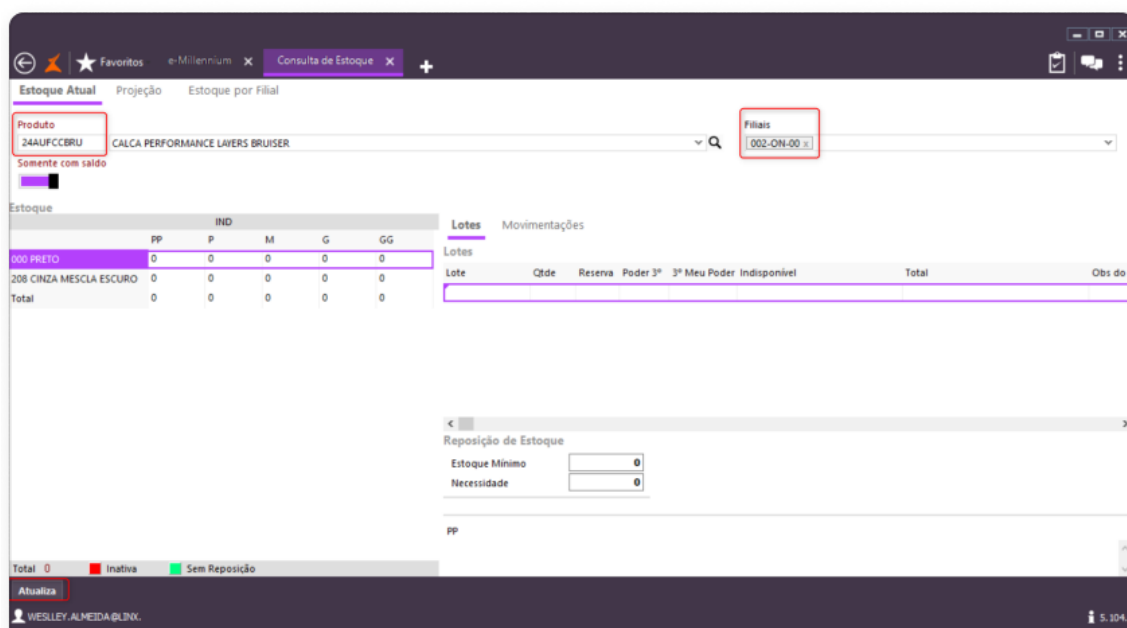
Essas **ferramentas para varejo** vão ajudar você a automatizar tarefas, **otimizar as operações e processos** da rede e oferecer uma experiência de compra melhor aos seus clientes.

**Te desejamos, então,
uma boa leitura.**

Conteúdos

1	Linx E-Millennium	04
2	TOTVS Protheus	06
3	SULTS Retailtech	08
4	SAP S/4HANA	10
5	ERP Sankhya	12

1. Linx E-Millennium



O **Linx E-Millennium** é uma solução ERP em nuvem especializada em operações omnichannel, ideal para redes varejistas que desejam integrar totalmente os canais físicos e digitais. Com funcionalidades que abrangem desde o ponto de venda (PDV) nas lojas até o backoffice administrativo, a plataforma oferece:

Integração multicanal ampla

Conexão nativa com mais de 40 plataformas de e-commerce e 84 marketplaces, unificando as vendas online em um único sistema e facilitando a gestão de múltiplos canais de venda.

Gestão unificada de operações

Controle centralizado de estoques, logística e atendimento ao cliente em toda a rede, evitando retrabalho e divergências entre lojas físicas e loja online, e aumentando a eficiência operacional.



PDV omnichannel

Um ponto de venda integrado com recursos avançados (como catálogo digital, link de pagamento e cálculo automático de frete), proporcionando ao cliente uma experiência de compra contínua e sem barreiras entre o mundo físico e o digital.

Módulos especializados

Ferramentas adicionais como TMS (gestão de transporte), WMS (gestão de armazém/estoque), SAC (serviço de atendimento ao consumidor) e BI (Business Intelligence) já inclusas, cobrindo todas as necessidades específicas do varejo moderno dentro de uma única solução.

Essa robustez torna o **Linx E-Millennium** uma opção indicada para varejistas que buscam oferecer uma experiência de compra fluida e personalizada aos clientes. É especialmente recomendada para redes com forte presença em e-commerce e múltiplos canais de venda, pois integra todos esses canais em um só sistema – aumentando a eficiência operacional da empresa e a satisfação do cliente ao longo de toda a jornada de compra.

2. TOTVS Protheus



O **TOTVS Protheus** é um ERP brasileiro consolidado, que oferece soluções adaptáveis para redes varejistas de diferentes portes e segmentos. Por ser desenvolvido no Brasil e amplamente utilizado no mercado, ele se destaca pela aderência às necessidades locais do varejo. Entre suas principais características, destacam-se:

Gestão eficiente de operações centrais

Controle unificado de estoque, vendas e finanças no mesmo sistema, facilitando a tomada de decisão com base em dados confiáveis e evitando a necessidade de conciliar múltiplas plataformas.

Interface amigável e mobilidade

Uma interface de uso simples e tecnologia mobile integrada, permitindo que gestores acessem indicadores e funcionalidades pelo smartphone ou tablet, aumentando a agilidade na gestão do dia a dia.



Integração front-backoffice

Comunicação completa entre a retaguarda administrativa (backoffice da empresa) e os pontos de venda (PDVs) nas lojas, garantindo que informações de vendas, estoque e financeiro circulem em tempo real e de forma consistente.

Interface amigável e mobilidade

Uma interface de uso simples e tecnologia mobile integrada, permitindo que gestores acessem indicadores e funcionalidades pelo smartphone ou tablet, aumentando a agilidade na gestão do dia a dia.

Funcionalidades especializadas para varejo

Módulos desenvolvidos para operações de loja, como o SIGALoja (gestão específica de lojas físicas) e SIGAFRT (gestão de fretes e transportes), que adicionam funcionalidades sob medida para as demandas do varejo, incluindo frente de caixa, recebimento de mercadorias e distribuição.

Compliance e suporte local

Atualizações frequentes alinhadas à legislação fiscal brasileira, garantindo que o sistema permaneça em conformidade tributária e regulatória. Além disso, conta com uma ampla rede de suporte e consultoria local, dado o grande número de empresas que utilizam Protheus no país.

Graças à sua flexibilidade e abrangência, o **TOTVS Protheus** atende desde pequenos varejistas até grandes redes que precisam de um ERP robusto e personalizável. É uma solução indicada para empresas que valorizam uma ferramenta nacional com forte suporte local e conhecimento do mercado brasileiro – ideal para quem busca confiança, adequação legal e anos de boas práticas incorporadas para alavancar a gestão do varejo.

3. SULTS Retailtech



O **SULTS** é uma plataforma de gestão completa para redes de varejo, capaz de centralizar a comunicação e as operações de ponta a ponta. A solução oferece mais de 25 módulos integrados, cobrindo cada etapa da operação de uma rede varejista. Isso se traduz em alto controle operacional com acesso a relatórios em tempo real, permitindo uma gestão orientada a processos, onde tudo que pode ser medido, pode ser melhorado. Entre seus diferenciais práticos estão:

Comunicação interna unificada

Com módulos de chamados e comunicados, o SULTS centraliza a comunicação interna, permitindo trocas de mensagens direcionadas e registrando todas as interações e ações realizadas no sistema.

Capacitação de equipes

Módulo de treinamento interno que possibilita criar e disponibilizar cursos e formações online, assegurando que todos os colaboradores da rede estejam bem treinados e alinhados às práticas da empresa.



Inspeções e controle padronizado

Sistema de consultoria de campo baseado em checklists personalizados, garantindo que processos em todas as lojas sigam padrões definidos e facilitando auditorias operacionais.

Expansão de rede simplificada

Um módulo de CRM de vendas voltado à expansão, para acompanhamento e criação de funis de venda de novas unidades, oferecendo visão clara do processo e do potencial de cada negociação.

Compras corporativas centralizadas

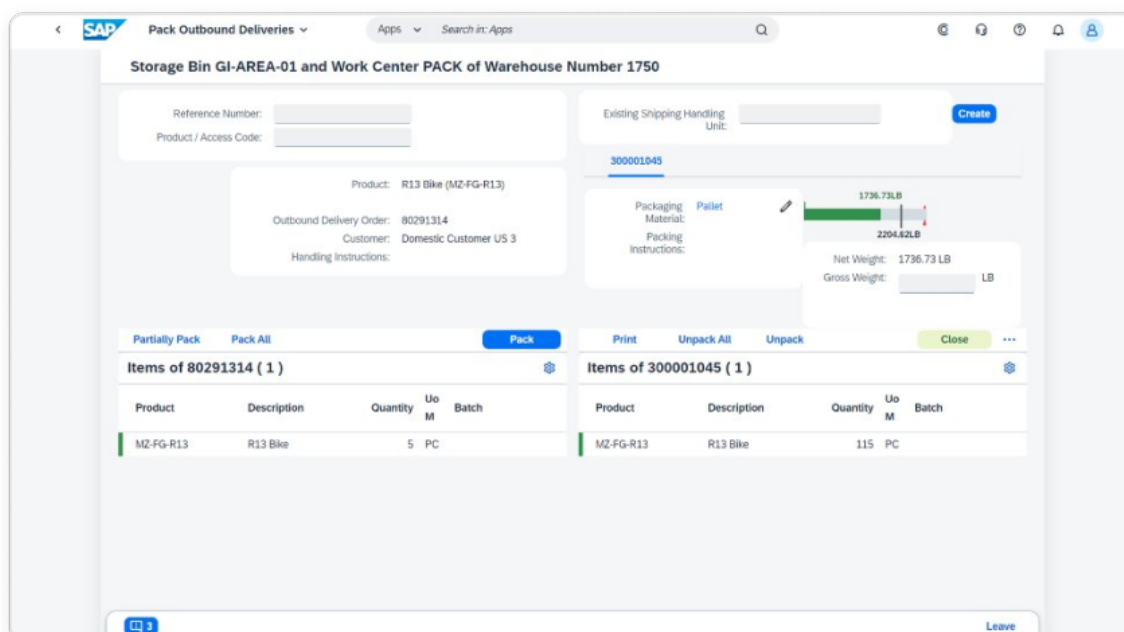
Com funcionalidades como cadastro detalhado de fornecedores, gerenciamento de produtos com variações, filtros avançados de busca e notificações automáticas de estoque, o sistema permite às redes varejistas padronizar e automatizar o processo de aquisição em todas as unidades.

Marketing integrado na plataforma

Ferramenta de marketing corporativo embutida, que permite às lojas criar materiais promocionais padronizados a partir de templates definidos pela matriz – garantindo consistência de marca em toda a rede e suporte às campanhas locais.



4. SAP S/4HANA



O **SAP S/4HANA** é uma solução ERP de classe mundial, projetada para atender às demandas mais complexas do setor varejista. Por ser a plataforma mais recente da SAP, traz tecnologias avançadas embarcadas e as melhores práticas globais em gestão. Entre seus recursos de destaque estão:

Gestão de mercadorias ponta a ponta

Controle integrado de toda a cadeia de suprimentos, desde planejamento de sortimento com fornecedores até reposição de estoque e vendas no PDV, garantindo que as mercadorias certas estejam nos locais certos no momento certo.

Análises em tempo real

Graças à tecnologia in-memory do HANA, o sistema oferece analytics instantâneos sobre vendas, estoque, financeiro e demais operações. Assim, os gestores podem tomar decisões estratégicas baseadas em dados atualizados continuamente, reagindo rápido a mudanças de mercado ou desempenho de lojas.



Inteligência e automação embutidas

Recursos nativos de IA e machine learning auxiliam em previsões de demanda, recomendações de abastecimento e personalização do atendimento. Com processos inteligentes, o S/4HANA consegue otimizar rotinas operacionais e até antecipar tendências de consumo, dando ao varejista uma vantagem competitiva.

Escalabilidade global

Capacidade de escalar operações internacionalmente, suportando múltiplas unidades, países e idiomas, sempre aderente às melhores práticas do varejo mundial. Essa robustez permite que grandes redes expandam seus negócios sem trocar de sistema, utilizando módulos e localizações para atender requisitos de diferentes regiões.

5. ERP Sankhya

Filtro

Aplicar

Filtro personalizado

Filtros

Despesas Operacionais

Data da Antecipação *

06/09/2021

Vlr. de Antecipação por Título

0,00

Vlr. de Antecipação por Operação

0,00

Outra Taxa Diária

0,0000000000

Vlr. IOF

0,00

Juros

Taxa de Juros Diária

0,0000000000

Tipo de Juros

Simples

Calcular Despesas

Ajustar Juros

Detalhes

Antecipar

Desfazer

Baixar

Parceiro	Nome Parceiro (Parceiro)	Atraso (dias)	Dt. antecipação	Acerto Benefício	Antecipado	Valor Líquido	CNPJ / CPF	Identificador boleto
802	WANDER BASBUZA DE FASIA	-8714			Não	17.300,30	031.401.721-88	
5	BRASIL SEIKO	-6			Não	11.993,12	000.000.000-00	
5	BRASIL SEIKO	-3			Não	9.101,16	000.000.000-00	
5	BRASIL SEIKO	-9			Não	1.496,04	000.000.000-00	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-314			Não	6,95	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-263			Não	6,45	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-252			Não	6,29	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-223			Não	6,13	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-191			Não	5,98	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-163			Não	5,83	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-132			Não	5,69	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-101			Não	5,55	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-71			Não	5,41	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-41			Não	5,28	03.664.874/0001-31	
2182	PSIN SELULASEZ E INFUSN LPDA N	-10			Não	5,14	03.664.874/0001-31	

Total dos Títulos: 41.022,80

Total Vlr. Antecip. dos Títulos: 0,00

Vlr. Antecipação da Operação: 0,00

Juros da Antecipação: 0,00

Total Vlr. IOF: 0,00

Prazo Médio: 0,00

Valor Total Líquido: 39.955,32

O **Sankhya ERP** é uma plataforma de gestão empresarial 100% web, desenvolvida para atender às necessidades específicas de redes varejistas que buscam eficiência operacional, integração de processos e tomada de decisões baseada em dados. Com uma abordagem modular e flexível, o sistema permite que empresas do setor varejista otimizem suas operações desde a compra até a venda, reduzindo custos e aumentando a competitividade no mercado.

Gestão de compras e estoque avançada

O Sankhya ERP oferece ferramentas para simulação de preços e rentabilidade, gestão de relacionamento com fornecedores (SRM), pedidos eletrônicos e cotações online. Além disso, permite o controle detalhado de estoque por empresa, filial, local, série, data, lote, tamanho, cor e outros atributos, facilitando a reposição e evitando rupturas.

Análise de vendas e desempenho comercial

A plataforma possibilita o acompanhamento do desempenho de vendas por vendedor, região, cliente, SKU, grupo de produto e ofertas. Com isso, os gestores podem identificar oportunidades de melhoria, ajustar estratégias comerciais e aumentar a eficiência da equipe de vendas.



Gestão financeira integrada

Com módulos que abrangem contas a pagar e receber, fluxo de caixa, conciliação bancária e controle de inadimplência, o Sankhya ERP proporciona uma visão clara da saúde financeira da empresa, permitindo decisões mais assertivas e estratégicas.

Business Intelligence (BI) nativo

O sistema conta com uma solução de BI totalmente integrada, que permite a criação de dashboards personalizados, análise de indicadores-chave de desempenho (KPIs) e geração de relatórios em tempo real, facilitando o monitoramento e a tomada de decisões baseadas em dados concretos.

Gestão de pessoas e RH

O Sankhya ERP inclui funcionalidades para gestão de folha de pagamento, recrutamento e seleção, automação de ponto eletrônico, gestão de competências e banco de currículos, contribuindo para o desenvolvimento e retenção de talentos na organização.

O **Sankhya ERP** é especialmente indicado para redes varejistas de médio e grande porte que buscam uma solução completa, flexível e adaptável às suas necessidades específicas. Sua capacidade de integração entre diferentes áreas da empresa e a ênfase na análise de dados tornam-no uma ferramenta poderosa para empresas que desejam aprimorar sua gestão, aumentar a eficiência operacional e se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.



Qual é o melhor para sua rede?

Cada uma dessas plataformas oferece uma abordagem diferente para atender às necessidades específicas das redes varejistas, desde operações locais especializadas até expansões em nível global. Em comum, todas fornecem ferramentas essenciais para a gestão eficiente e para impulsionar o crescimento sustentável do negócio.

A escolha do melhor sistema de gestão para o varejo vai depender do porte da sua empresa, do nível de complexidade que você precisa gerenciar e dos recursos específicos mais valorizados no seu modelo de operação.

Entre em contato conosco hoje mesmo para descobrir como o **SULTS** pode se integrar à sua rede varejista e garantir melhores resultados na comunicação, operação e gestão de todas as suas lojas. Boa sorte na implementação e sucesso nos negócios!

