

6 Melhores Sistemas para Gestão de Marketing



Maio de 2025
© SULTS



Adotar um Sistema de Gestão de Ativos Digitais (DAM) é a melhor alternativa para que equipes de marketing consigam gerenciar seu fluxo de trabalho, simplificando processos como a organização de arquivos, a distribuição segura de materiais e análise de desempenho, maximizando a eficiência em cada etapa.

Neste artigo, selecionamos os principais softwares de marketing para gestão de ativos da marca.

**Te desejamos, então,
uma boa leitura.**

Conteúdos

1	Frontify	04
----------	----------	----

2	SULTS	05
----------	-------	----

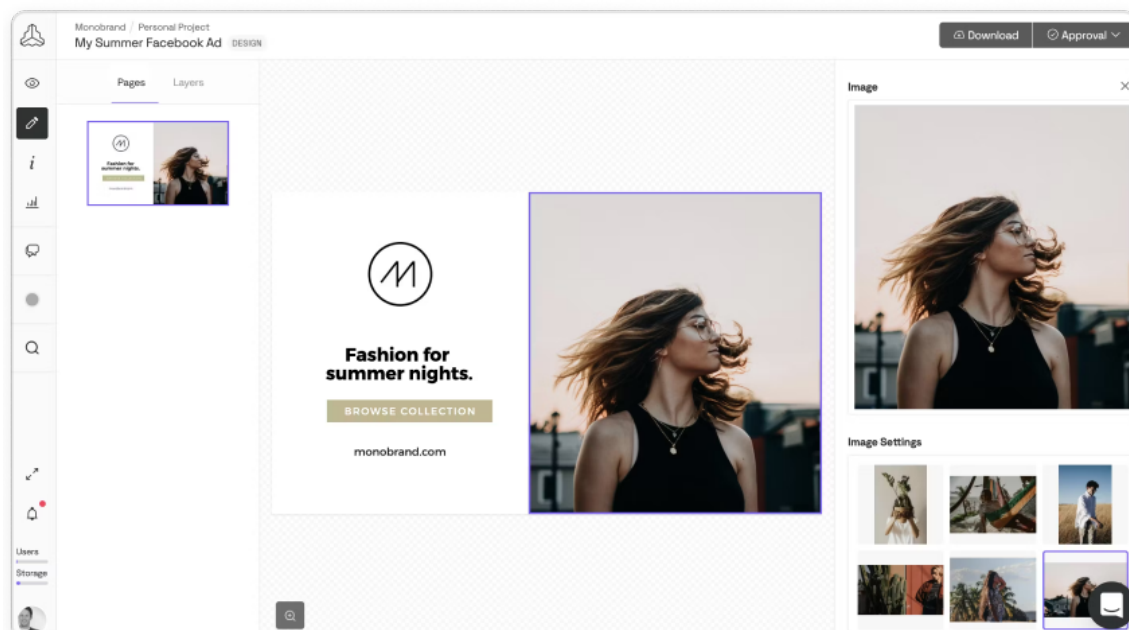
3	Canto	07
----------	-------	----

4	Bynder	08
----------	--------	----

5	Filecamp	09
----------	----------	----

6	MediaValet	10
----------	------------	----

1. Frontify



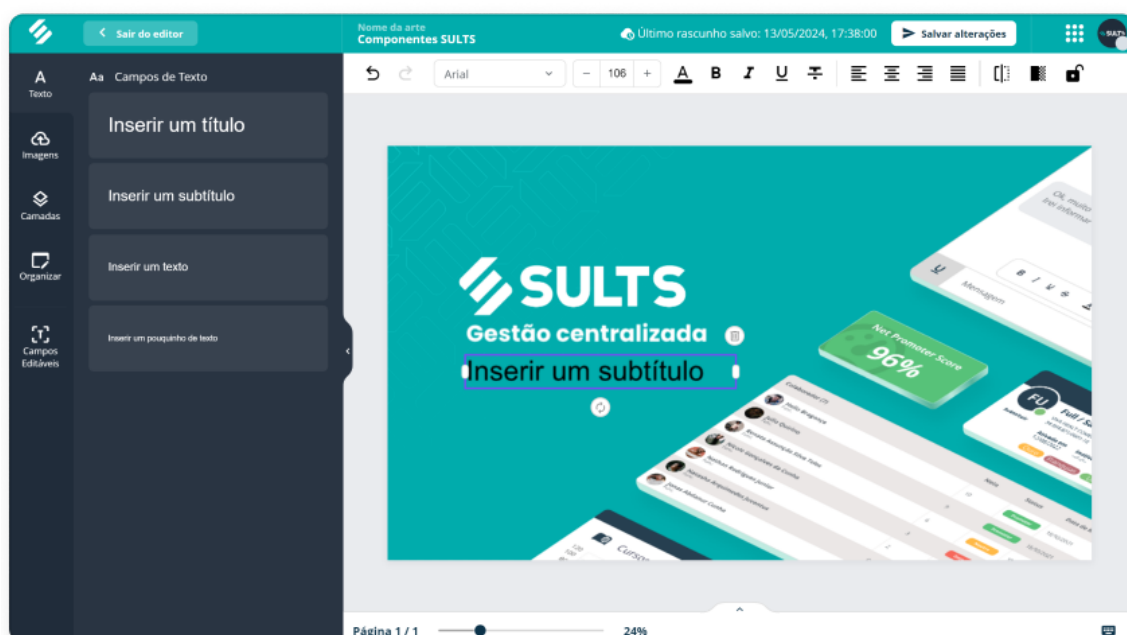
Frontify é uma plataforma de gerenciamento de ativos digitais (DAM) projetada para facilitar a colaboração entre equipes em projetos de branding. Fundada por Roger Dudler, a plataforma oferece diversas funcionalidades úteis para empresas e equipes. Entre as principais ferramentas disponíveis, destacam-se:

Gerenciamento de arquivos: Permite a inserção e organização eficiente de logotipos e imagens, com opções como legendas e grades para manter os arquivos bem estruturados.

Guias de estilo de marca: Facilita a criação e a manutenção de guias de estilo personalizados para garantir consistência na identidade da marca.

Biblioteca de Recursos: Oferece armazenamento e organização centralizados para ativos de marca, incluindo logotipos, tipografias, cores e imagens.

2. SULTS



A ferramenta de marketing do **SULTS** foi projetada para atender às demandas de empresas que buscam maximizar a eficiência e a qualidade em suas campanhas promocionais.

Com uma interface intuitiva e uma gama de ferramentas avançadas, o SULTS facilita a organização, execução e monitoramento das atividades de marketing, assegurando que as empresas mantenham uma comunicação visual coesa e alinhada com os padrões da marca.

A plataforma se destaca como a solução ideal para a gestão de conteúdos, suas funcionalidades são:

Segmentação por pastas: Organização de ativos por pastas e insira instruções importantes para edições e vigência das campanhas.

Gestão da marca: Assegure a conformidade com a identidade visual da marca, facilitando a gestão e distribuição de peças personalizáveis.

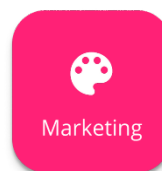
Interface Intuitiva: Navegue facilmente por um layout intuitivo, parecido com ferramentas de design.



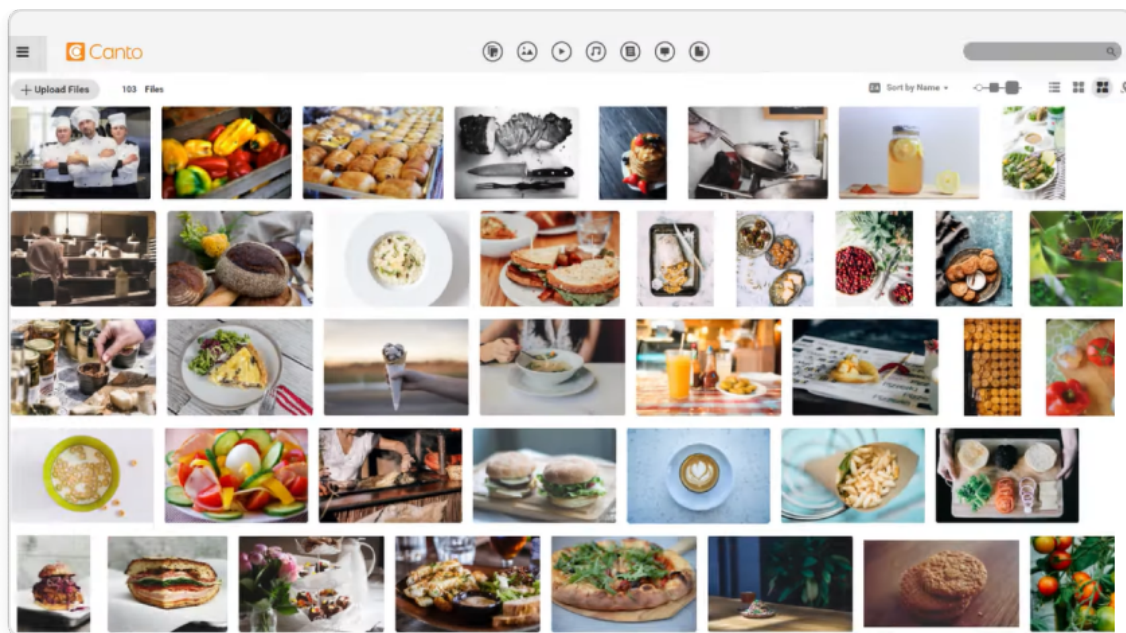
Upload em massa de arquivos: Carregue múltiplas imagens simultaneamente, promovendo mais agilidade e eficiência para a equipe de marketing.

Personalização de designs: Com opções de personalização que permitem criar artes do zero, ajustando largura, tamanho, fundo e textos dos templates, é possível desenvolver materiais que estejam totalmente alinhados com os padrões da marca.

Gerenciamento de conteúdos sazonais: A funcionalidade de coleções permite a definição precisa de datas para início e término do uso de materiais, assegurando que conteúdos desatualizados não sejam utilizados, o que é essencial para manter a relevância das campanhas.



3. Canto



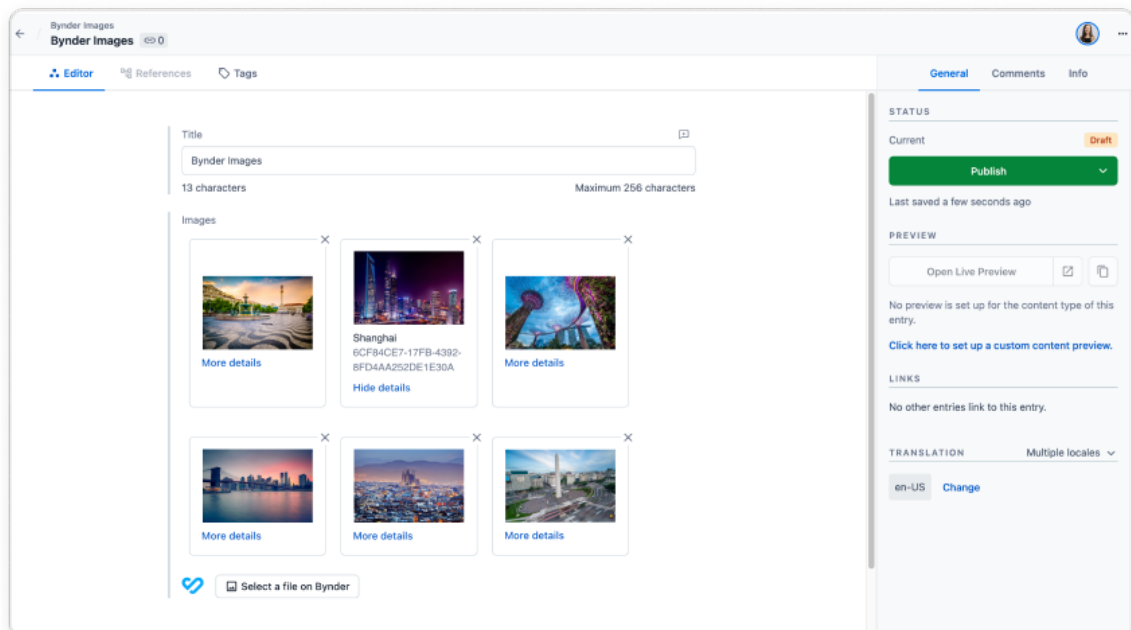
Fundada em 1990, a **Canto** oferece soluções de gerenciamento de ativos digitais para empresas de todos os tamanhos. Com sede em San Francisco (EUA) e escritórios em Berlim e Giessen (Alemanha), a empresa conta com uma rede global de clientes.

Suas soluções, conhecidas pela fácil usabilidade, permitem organizar, encontrar e compartilhar imagens de forma eficiente, acelerando o trabalho e fortalecendo marcas no ecossistema digital. Confira as principais ferramentas disponíveis:

Upload e organização: Upload de diversos tipos de ativos como imagens, arquivos de áudio, apresentações, documentos, entre outros.

Visualizações variadas: Opção de miniatura e lista, além da organização por meio de bibliotecas, álbuns, pastas e tags inteligentes.

4. Bynder



A **Bynder** é uma empresa holandesa, fundada em 2013 pelo CEO Chris Hall, possui escritórios em oito cidades e presença de mercado global. Sua plataforma de gestão de ativos digitais (DAM) tem como principais funcionalidades:

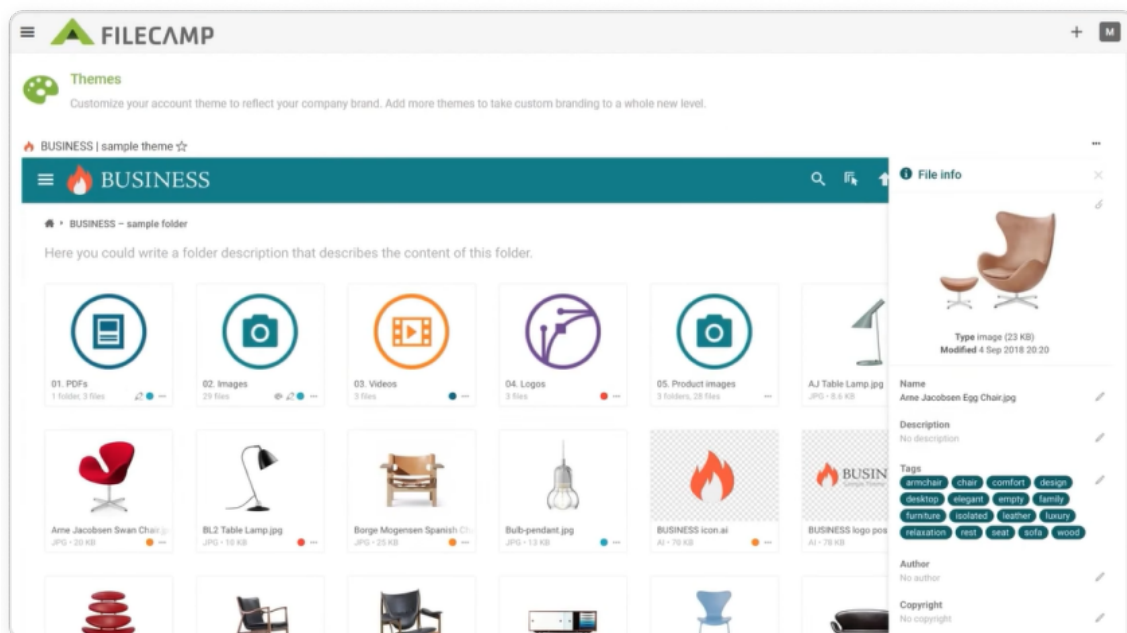
Compartilhamento e gestão de coleções: Facilita a criação e compartilhamento de coleções de ativos, permitindo definir direitos de uso, validade e controle sobre o acesso aos arquivos compartilhados.

Barra de pesquisa e filtros: Oferece uma barra de pesquisa semelhante ao Google e filtros avançados para encontrar rapidamente os ativos desejados, incluindo uma roda de cores para busca por cor.

Classificação e blocos: A ferramenta permite categorizar e organizar ativos por meio de uma classificação, incluindo filtros personalizados que ajudam a localizar rapidamente os ativos.

Upload de arquivos: Upload fácil de arquivos com opções de adicionar metadados personalizados, facilitando a organização e a pesquisa.

5. Filecamp



A **Filecamp** é uma empresa de desenvolvimento de software fundada em 2010 pelos dinamarqueses Jesper Faurby e Keld Vraakjaer.

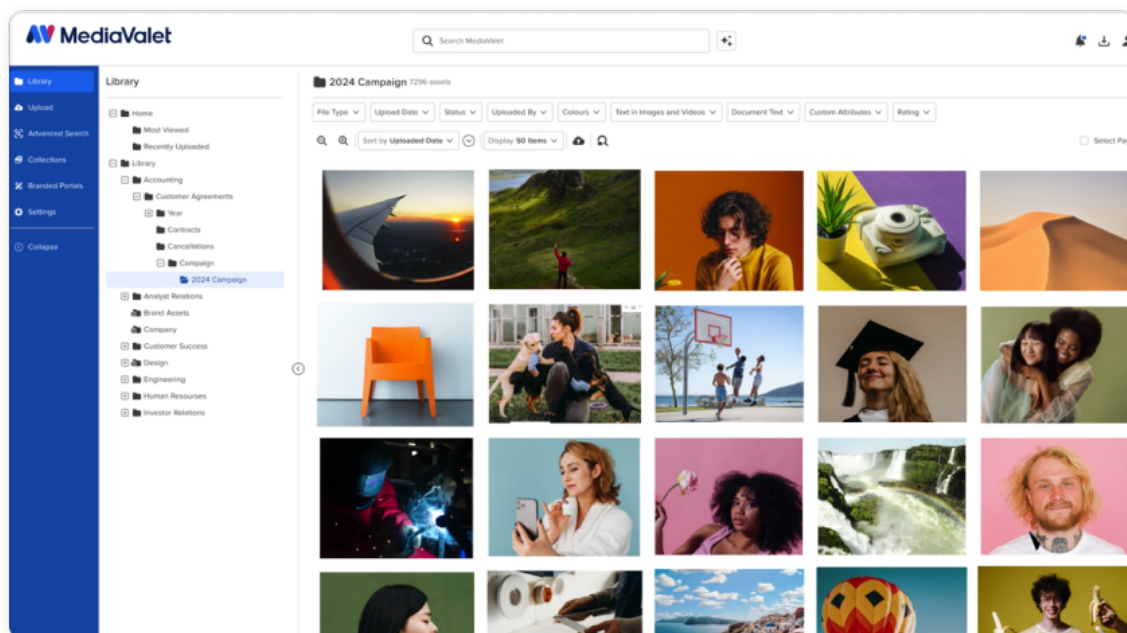
Com sede na Suíça, a empresa oferece um software de gerenciamento de ativos digitais que promete organizar e simplificar a rotina de compartilhamento de arquivos para times de marketing. Entre suas funcionalidades estão:

Etiquetas: Opção para adicionar rótulos personalizados aos arquivos para classificação, indexação ou revisão.

Lixeira: Arquivos excluídos são movidos para a Lixeira, proporcionando proteção contra remoção acidental.

Biblioteca de mídia: Sistema de biblioteca de mídia corporativa e para compartilhamento de arquivos, com suporte para um número ilimitado de usuários.

6. MediaValet



O **MediaValet** é uma solução de DAM (Digital Asset Management) para organização, compartilhamento e materiais de marketing. A ferramenta organiza ativos digitais em grande escala, ajuda a estabelecer fluxos de trabalho e a impulsionar o trabalho em equipe. Suas ferramentas são:

Portais personalizados: Permite criar portais personalizados que podem ser públicos ou protegidos por senha.

Segurança: Sistema de controle de acesso baseado em funções, permitindo atribuir permissões e restringir acessos para diferentes usuários e grupos.

Pesquisa avançada: Permite aos usuários localizar rapidamente ativos específicos utilizando filtros, metadados e tags personalizadas.

