## Principais funcionalidades do SAF para redes de franquias



Maio de 2025 © SULTS



O Serviço de Atendimento ao Franqueado, conhecido como SAF, é uma peça fundamental na estrutura de uma franqueadora, garantindo um relacionamento saudável e colaborativo com toda a rede de franqueados. Essa relação é essencial para manter a coesão e o alinhamento com os padrões da marca.

Mas, afinal, quais são as funcionalidades que tornam o SAF tão crucial nesse contexto? Além de gerenciar consultas, problemas e solicitações, o SAF desempenha uma série de outras funções que contribuem significativamente para a eficiência operacional e o crescimento estratégico das franquias. Vamos explorar algumas dessas funcionalidades neste artigo para entendermos melhor como o SAF pode revolucionar a gestão de uma rede de franquias.

Te desejamos, então, uma boa leitura.

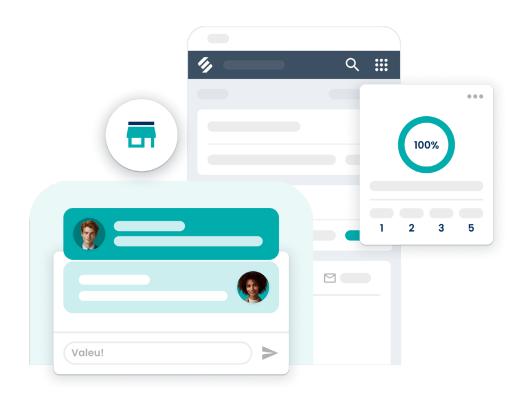


## Conteúdos **5**

1	SAF (Serviço de Atendimento ao Franqueado): o que é?	04
2	Conheça 7 funcionalidades do SAF (Serviço de Atendimento ao Franqueado)	05
3	Descubra como o SULTS, o melhor Serviço de Atendimento ao Franqueado!	08



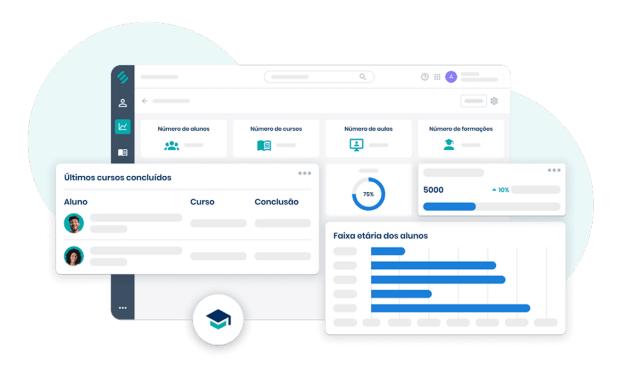
# SAF (Serviço de Atendimento ao Franqueado): o que é?



SAF, ou Serviço de Atendimento ao Franqueado, é um sistema especializado que franqueadoras utilizam para gerenciar as consultas, problemas e solicitações de seus franqueados.

Esse serviço é essencial para manter a operação das franquias alinhadas com os padrões da marca, no SAF franqueadores conseguem sistematizar respostas, estabelecer prazos SLA de atendimento e manter um canal acessível para todos os franqueados. Para que não fique tão abstrato, selecionamos 7 funcionalidades do SAF para você!

## 



Gerenciar uma franqueadora pode ser muito complicado se não utilizar ferramentas certas para isso, não é mesmo? Estamos falando de coordenar processos, manter a padronização e assegurar a qualidade em todas as unidades, isso exige um trabalho contínuo e, muitas vezes, complexo.

Pois bem, muitos desses desafios podem ser superados com a ajuda de um (SAF) robusto! Abaixo, veja 7 funcionalidades essenciais de um sistema que não só simplifica a gestão, como também potencializam o sucesso de toda a rede.

#### 🚺 1. Gestão de expansão da rede

O sistema permite que franqueadores consigam gerenciar efetivamente o processo de expansão, desde a seleção de novos franqueados até realizar um pós venda adequado, com a ferramenta é possível assegurar verdadeiramente uma expansão estratégica e alinhada com os objetivos corporativos.



#### 2. Consultoria e auditoria

A utilização de checklist online para supervisão de lojas e auditorias, por meio do sistema, possibilita analisar detalhes em tempo real, melhorando o controle de qualidade e a conformidade em toda a rede.

#### ③ 3. Planos de ação personalizados

Com base nos resultados dos checklists gerados na ferramenta, é possível criar planos de ação para abordar áreas de melhoria. Isso facilita a resolução rápida de problemas e melhora o desempenho operacional.

#### 🖺 4. Gestão de chamados

Essa ferramenta possibilita gerenciar as solicitações em todas as fases, desde a abertura até a conclusão, além de gerar relatórios de satisfação para avaliar a eficácia do atendimento. O resultado são respostas ágeis e eficientes, elevando a satisfação dos franqueados.

#### 5. Capacitação e desenvolvimento

O sistema permite uma inserção de cursos e treinamentos online, completos com provas e certificações. Para os franqueadores é um alívio, pois conseguem acompanhar de forma mais assertiva que os franqueados estejam bem informados e qualificados, fortalecendo o know-how da marca para todos de maneira padrão.

#### 6. Comunicação e colaboração

Estamos falando de um serviço que tem como objetivo ser prático tanto para o franqueador quanto para o franqueado. Nessa ferramenta há possibilidade de disparar comunicados, configurar agendas colaborativas e compartilhar documentos, tudo isso assegurado pelo controle de acesso.



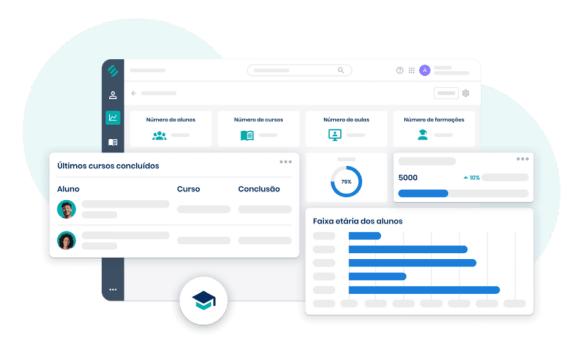
O resultado é a promoção de uma comunicação eficaz e colaboração contínua, essenciais para a coesão da rede.

### 7. Monitoramento de demandas de compras

O sistema possibilita acompanhar os pedidos de insumos dos franqueados, além de possibilitar a homologação de fornecedores, facilitando que os franqueados consigam pedir os produtos de maneira correta.



## 



Com o SULTS, você terá acesso a uma plataforma completa que simplifica a comunicação, aumenta a eficiência operacional e impulsiona o crescimento estratégico do seu negócio.

Nossa plataforma oferece uma série de funcionalidades essenciais para a gestão eficaz da sua rede de franquias. Desde a gestão da expansão da rede até a consultoria e auditoria, passando pela criação de planos de ação personalizados, gestão de chamados, capacitação e desenvolvimento, comunicação e colaboração, e monitoramento de demandas de compras, nosso SAF oferece todas as ferramentas necessárias para garantir o sucesso da sua franqueadora.

Além disso, o SULTS é projetado para proporcionar uma experiência intuitiva e de fácil utilização, garantindo que sua equipe possa se concentrar no que realmente importa: atender às necessidades dos franqueados e impulsionar o crescimento da sua rede.



#### Experimente o SULTS hoje mesmo!

Entre em contato com nossa equipe de vendas hoje mesmo para descobrir como o SULTS pode transformar sua franqueadora e garantir o sucesso de toda a sua rede.

As principais funcionalidades do SAF			
Definição	SAF, ou Serviço de Atendimento ao Franqueado, é um sistema especializado que franqueadoras utilizam para gerenciar as consultas, problemas e solicitações de seus franqueados.		
Objetivo	Gerenciar e compartilhar as informações que circulam na rede de franquias de forma padronizada.		
Funcionalidades	Monitorar os pedidos de compra; Agenda colaborativa; Atribuir tarefas e subtarefas; Maior engajamento e produtividade; Obter relatórios de satisfação.		
Benefícios	Centralização de dados; Padronização operacional; Melhoria na comunicação; Segurança das informações; Suporte contínuo.		

