

Por que o software para franquias é importante e quais benefícios?



Maio de 2025
© SULTS



Dê adeus aos métodos obsoletos de gestão, como lembretes em notas adesivas ou planilhas descentralizadas. Com uma solução moderna e eficiente como o software de gestão para franquias, você consegue automatizar processos e simplificar sua gestão de todo o seu negócio, garantindo acesso fácil e rápido aos dados de todas as suas franquias.

**Te desejamos, então,
uma boa leitura.**

Conteúdos

–	Conheça 5 benefícios do software para franquias	04
1	Integração de setores	04
2	Comunicação ágil e centralizada	05
3	Segurança dos dados	05
4	Redução de custos	05
5	Aumento de produtividade	06

1. Conheça 5 benefícios do software para franquias



O tempo é um ativo muito importante na gestão de negócios, os franqueadores que conseguem agilizar suas vendas, implantações, aplicação de checklists e sua comunicação com franqueados, conseguem tomar decisões estratégicas muito mais assertivas e, consequentemente, colhem muitos benefícios, entre eles:

1. Integração de setores

O objetivo de toda franquia é expandir, com lucratividade e de maneira sustentável. Por isso, ao agilizar vendas, implantações e aplicação de checklists, os franqueadores conseguem otimizar o fluxo de trabalho e o tempo das equipes.

Isso porque um software para franquias integra os setores os responsáveis por cada atividade citada, o que resulta em uma operação mais eficiente e produtiva em todas as unidades das franquias.

2. Comunicação ágil e centralizada

Com um software específico para franquias, resolver as demandas diárias torna-se mais eficiente devido ao acesso rápido às informações essenciais, tanto para os franqueados quanto para os colaboradores.

Ao utilizar esse canal de comunicação estruturado, onde é possível estabelecer uma hierarquia de assuntos com base em sua urgência, você simplifica a identificação das necessidades dos solicitantes, além de designar os responsáveis adequados para cada solicitação, centralizando a comunicação dentro de sua rede.

3. Segurança dos dados

Adotar um software de gestão para franquia reforça a segurança da sua rede, pois esse tipo de sistema conta com protocolos de segurança, como criptografia de dados e controle de acesso para proteção contínua

Além disso, essa ferramenta auxilia a garantir o cumprimento das exigências da LGPD, pois permite a inclusão de termos e a coleta de assinaturas digitais de modo remoto, centralizando todas as operações relacionadas à gestão de dados em uma plataforma eficiente.

4. Redução de custos

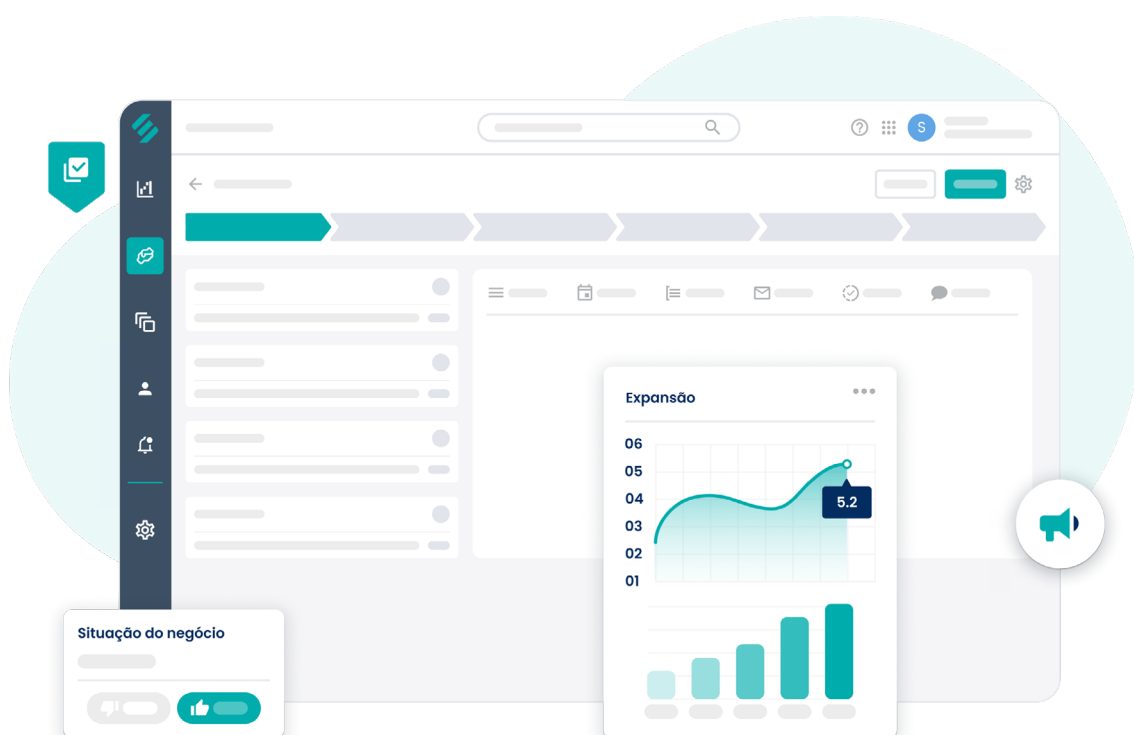
Se fizermos uma lista de todas as ferramentas necessárias para a gestão de sua rede de franquias, é provável que tenhamos pelo menos 20 itens, certo? No entanto, o custo dessas ferramentas tecnológicas pode ser significativo, levando você a ter que fazer escolhas difíceis sobre quais adotar.

Entretanto, um software específico para franquias pode resolver esse dilema, já que é capaz de centralizar todas essas ferramentas operacionais. Com módulos dedicados à comunicação, gerenciamento de relacionamento com o cliente, implantação de unidades, checklists de



padronização, gestão de projetos e muito mais, ele elimina a necessidade de usar vários sistemas.

Assim, os gastos são drasticamente reduzidos, uma vez que os custos de manutenção das ferramentas vão para um único sistema. Além disso, sabemos como o acesso rápido a informações e uma comunicação eficiente por si só também é redução de despesas, considerando que em ambientes corporativos o tempo é dinheiro.



5. Aumento de produtividade

Gerenciar as prioridades e definir estrategicamente quanto tempo dedicar a cada uma delas é muito importante. E é aqui que um software de gestão entra em cena de diversas maneiras, pois com o sistema é possível obter dados, realizar diagnósticos, registrar planejamentos e cronogramas, e validar resultados.

Uma software para franquias elimina tarefas repetitivas e minimiza consideravelmente a necessidade de inserir as mesmas informações manualmente todo dia. Isso aumenta a eficiência dos times e também previne erros decorrentes de dados imprecisos.

Importância e benefícios de software para franquias

Definição	Plataforma tecnológica desenvolvida para atender às necessidades específicas de um sistema de franchising.
Objetivo	Otimizar a gestão, sendo uma solução moderna e eficiente para automatizar processos, garantindo acesso fácil e rápido aos dados de todas as franquias.
Funcionalidades	Centralização de fornecedores; Implantação de unidades; Gestão do relacionamento com clientes; Gerenciamento de campanhas de marketing; SAF (Sistema de Atendimento ao Franqueado).
Benefícios	Integração de setores; Comunicação ágil e centralizada; Segurança de dados; Redução de custos; Aumento da produtividade.



