

Como decidir o melhor sistema de gestão para a sua rede de franquias



Maio de 2025
© SULTS



À medida que uma rede de franquias cresce, torna-se cada vez mais desafiador gerenciar todas as unidades, manter a comunicação fluida e garantir que todas estejam seguindo os mesmos padrões e procedimentos. É nesse cenário que a adoção de um sistema de gestão robusto e abrangente se torna essencial.

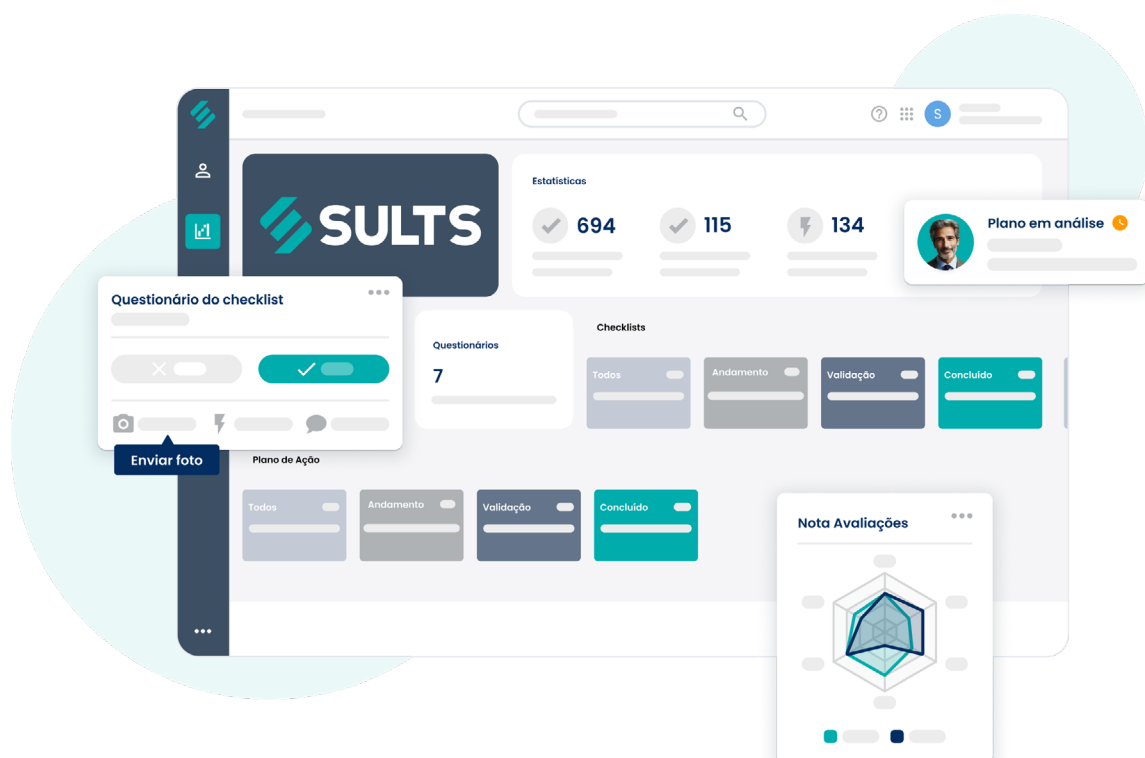
Um sistema de gestão para franquias é uma ferramenta poderosa projetada especificamente para atender às necessidades únicas desse modelo de negócio. Ele oferece uma plataforma centralizada que permite o gerenciamento eficiente de todas as operações, desde o relacionamento com clientes e gerenciamento de projetos até a comunicação interna padronizada e análise de dados críticos. Ao implementar um sistema de gestão adequado, as redes de franquias podem desfrutar de inúmeros benefícios, como a otimização de processos, o aumento da produtividade e o alinhamento consistente de todas as unidades com as melhores práticas e os padrões estabelecidos.

**Te desejamos, então,
uma boa leitura.**

Conteúdos

1	Sistema de gestão para redes de franquias: faça a escolha certa!	04
2	Avalie as necessidades da sua rede de franquias	05
3	Verifique os recursos disponíveis	06
4	Adequação a LGPD e melhores práticas de segurança	08
5	Equipe de suporte da plataforma	09
6	Teste o SULTS e comece a usar nossa avaliação gratuita de 15 dias!	10

1. Sistema de gestão para redes de franquias: faça a escolha certa!

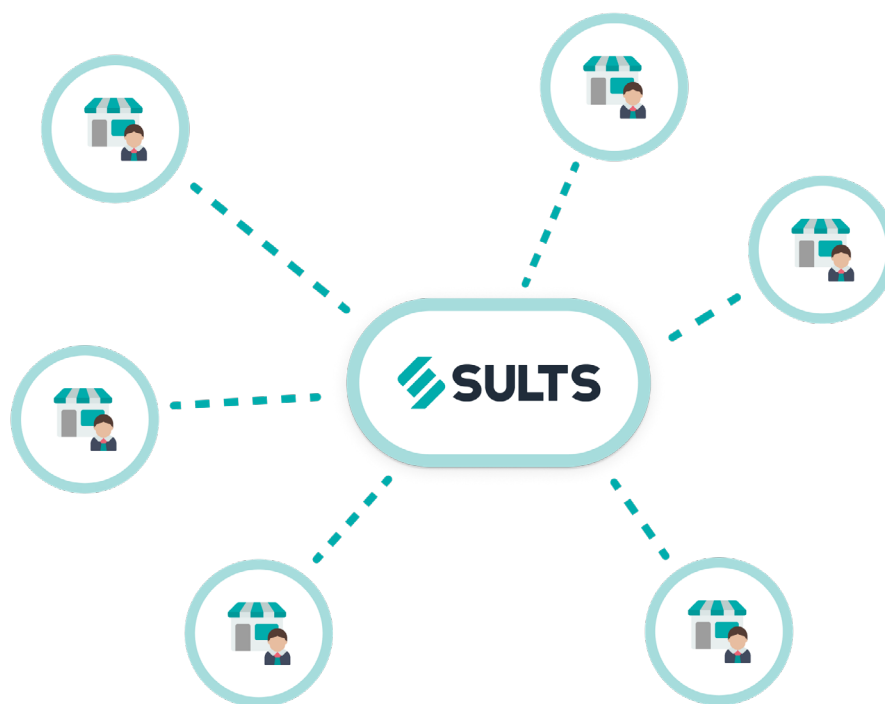


Uma pesquisa feita pelo International Data Group (IDG), organização líder em pesquisas e fornecimento de dados para tecnologia, revelou que empresas que utilizam um sistema para gestão crescem 35% mais rápido do que as concorrentes. Assim, fica evidente que a adoção de um sistema de gestão não é apenas uma necessidade, mas um diferencial competitivo.

Esse cenário se estende igualmente para redes de franquias, especialmente considerando o contexto altamente competitivo do mercado brasileiro, que é o 4º maior em número de redes de franquias no mundo.

Portanto, se você está considerando adotar um sistema de gestão para sua rede de franquias, compilamos uma série de questões para que você deve levar em conta ao escolher a melhor opção para o seu negócio. [Acompanhe!](#)

2. Avalie as necessidades da sua rede de franquias



Cada rede de franquia é única, com suas próprias necessidades e desafios. Portanto, para escolher a melhor opção, comece avaliando o que você realmente precisa em um sistema de gestão. Quais são os principais pontos da sua gestão que você precisa melhorar? Isso pode incluir melhorias no suporte ao franqueado, no tratamento de dados das unidades, na gestão de compras, projetos, entre outros.

Após isso você deve passar para a segunda etapa: **avaliar os recursos disponíveis!**

3. Verifique os recursos disponíveis



Após avaliar as necessidades da sua rede, você já consegue ter em mente as ferramentas que devem estar incluídas no sistema de gestão, como por exemplo, os principais recursos utilizados por franquias de todos os segmentos:

- ✓ CRM de vendas
- ✓ Ferramenta de projetos
- ✓ Chat corporativo
- ✓ Aplicativo de Checklist
- ✓ Agenda virtual
- ✓ Disco virtual
- ✓ Sistema de compras
- ✓ Ferramenta para Implantação de novas unidades



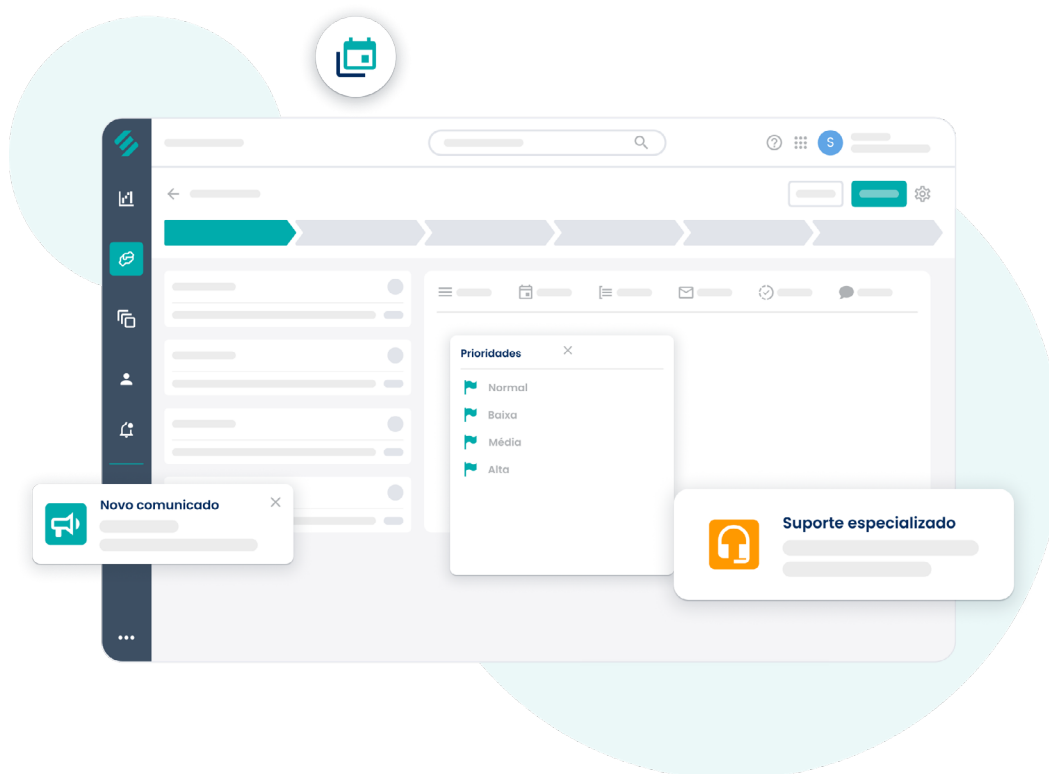
Ao analisar os recursos disponíveis, leve em consideração questões como a possibilidade de automatizar tarefas, o que facilita as operações diárias, permitindo que você e sua equipe dediquem mais tempo à parte estratégica da expansão, por exemplo.

Isso otimiza a eficiência interna e também proporciona uma base sólida para expandir o negócio e aumentar suas vendas.

Além de que, ao contar com um sistema de gestão robusto, você consegue centralizar os dados de maneira mais precisa e em tempo real, o que facilita a tomada de decisões orientada por informações totalmente confiáveis.

Essas informações precisam estar armazenadas de forma segura, respeitando as **normas da LGPD**, por exemplo, que é fundamental para evitar que informações cruciais da sua empresa sejam expostas a vazamentos ou uso indevido.

4. Adequação a LGPD e melhores práticas de segurança

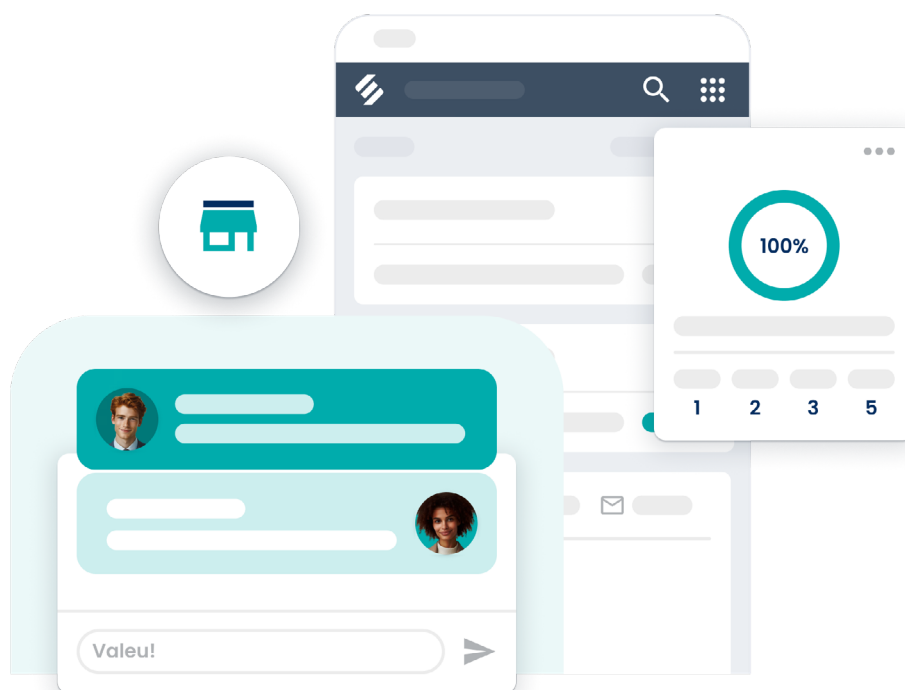


A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), em vigor no Brasil desde 2020, representa um marco na proteção dos dados pessoais de indivíduos e empresas. A não conformidade com a lei pode resultar em sanções severas, como multas milionárias e até mesmo suspensão das atividades da empresa.

Além disso, ao selecionar um sistema de gestão, é essencial considerar as melhores práticas de segurança cibernética. Isso inclui medidas como criptografia de dados, autenticação multifatorial, backup regular e atualizações de segurança. Investir em segurança cibernética é fundamental para proteger seus dados contra ameaças cada vez mais sofisticadas.

Portanto, ao escolher o melhor sistema de gestão para sua rede de franquias, não se esqueça de avaliar sua adequação à LGPD e às melhores práticas de segurança cibernética. Isso garantirá que seus dados estejam protegidos e sua rede possa operar com tranquilidade e confiança no mercado competitivo.

5. Equipe de suporte da plataforma



Certifique-se de que a empresa que fornece o software também tenha uma equipe de suporte proativa para as áreas da gestão da sua rede de franquias, desde o gerenciamento de vendas e projetos até a comunicação interna e o controle de compras.



Teste o SULTS e comece a usar nossa avaliação gratuita de 15 dias!

Como decidir qual o melhor sistema de gestão para a sua rede de franquias	
Definição	O sistema de gestão para franquias é projetado especificamente para atender às necessidades de gestão, operação e crescimento de redes de franquias.
Objetivo	Os sistemas de gestão automatizam tarefas, aumentam a produtividade e garantem a eficiência operacional das franquias.
Funcionalidades	Gerenciamento de relacionamento com o cliente; Ferramenta de projetos; Comunicação padronizada; Análise de dados; Suporte ao franqueado.
Benefícios	Centralização de dados e informações; Padronização de processos; Comunicação padronizada; Adequação à LGPD; Suporte qualificado.

