

# Entenda a extranet para franquias

---



Maio de 2025  
© SULTS



Uma extranet para franquias é uma plataforma online e segura, com objetivo de conectar e melhorar a comunicação entre franqueadores e franqueados. Com módulos que facilitam a comunicação entre franqueadores e franqueados, padronizam operações, comunicação e fornecem treinamento contínuo. Ao implementar essa plataforma, as franqueadoras podem desfrutar de inúmeros benefícios, como redução de custos operacionais, acesso rápido a informações atualizadas, padronização consistente de processos e uma comunicação mais transparente e eficiente com seus franqueados, fortalecendo o relacionamento e impulsionando o crescimento sustentável da rede.

Neste artigo, saiba qual o propósito dessa ferramenta, como você pode utilizá-la e qual a diferença entre Intranet e Extranet!

---

**Te desejamos, então,  
uma boa leitura.**

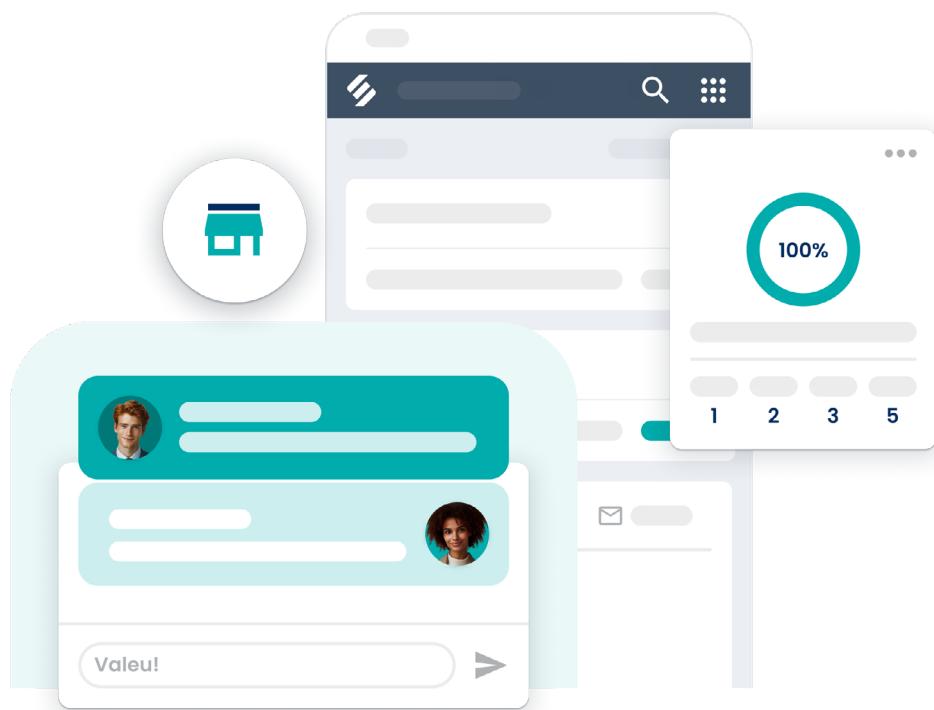


# Conteúdos

---

- |          |   |    |
|----------|---|----|
| <b>1</b> | Extranet para franquias: o que você precisa saber!    | 04 |
| <hr/>    |   |    |
| <b>2</b> | Qual o propósito de uma Extranet para franquias?      | 06 |
| <hr/>    |   |    |
| <b>3</b> | Extranet x Intranet para franquias: qual a diferença? | 07 |

# 1. Extranet para franquias: o que você precisa saber!



A extranet para franquias é um sistema de comunicação privado usado por franqueadores, franqueados e colaboradores para trocar informações de maneira online.

Com essa ferramenta, é possível acompanhar as negociações de vendas, o andamento de projetos e, principalmente, a evolução da jornada do seu franqueado.

Estamos falando de um ambiente virtual, acessível por login e senha, portanto seguro, onde é possível responder chamados, compartilhar materiais de treinamentos, divulgar ações, gerenciar projetos e até homologar fornecedores.



## ★ Por que adotá-la?

O primeiro motivo para adotar uma Extranet é a segurança. Quantas informações privadas circulam em suas redes de franquias? Muitas, não é mesmo? Contratos, dados de colaboradores e clientes, relatórios e até a receita das lojas, essas informações devem ficar restritas aos responsáveis por tratá-las.

Adotando uma Extranet para franquias, além de garantir a segurança dessas informações você consegue centralizar toda a comunicação. Dê adeus a e-mails perdidos e informações fragmentadas. Centralize os comunicados, notícias e avisos da franqueadora, garantindo que todos os franqueados estejam sempre atualizados.

**Manuais, materiais de marketing, treinamentos online** – tudo pode ser reunido em um único lugar. Assim, franqueados economizam tempo procurando por informações e a franqueadora tem a certeza de que todos estão alinhados.

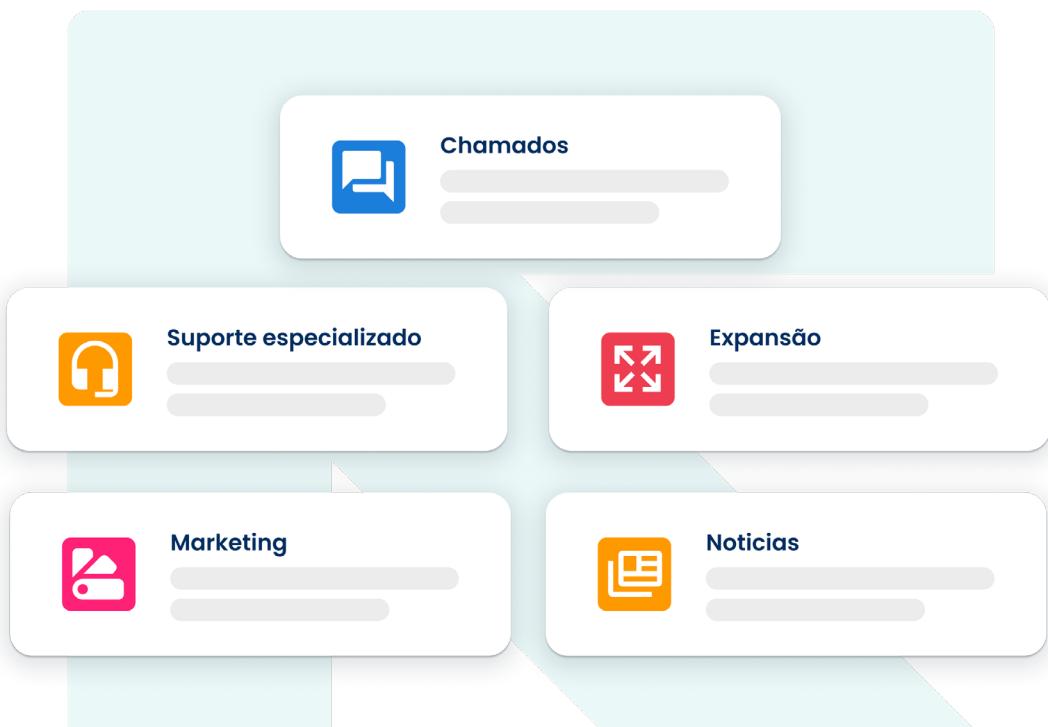
## 2. Qual o propósito de uma Extranet para franquias?



Esse sistema privado aprimora às estratégias para engajar toda a sua rede franquias e estabelecer um canal padronizado para diálogo. Além poder ser adotada com o propósito de:

- Integrar seus departamentos e respectivos dados;
- Armazenar informações seguras de franqueados;
- Registrar atividades e interações;
- Ser uma canal de comunicação eficiente entre colaboradores;
- Otimizar seus processos internos.

# 3. Extranet x Intranet para franquias: qual a diferença?



Você pode ter se perguntado: existe diferença entre Extranet e Intranet para franquias? Isso porque essas duas ferramentas são frequentemente confundidas, mas existem diferenças e vamos apresentá-las abaixo, acompanhe!

## Extranet

Conforme foi falado antes, a extranet é como uma plataforma online e privada sob a gestão da franqueadora. Seu objetivo principal?

Facilitar o compartilhamento de informações, processos e projetos entre colaboradores e franqueados, tudo de forma segura e individualizada. Cada participante possui login e senha próprios, garantindo acesso personalizado e confidencial aos recursos da plataforma.



## Intranet

Enquanto a extranet conecta franqueadora e franqueados, a intranet se configura como um espaço particular para as equipes da rede franqueadora.

Esse sistema, gerenciado pela franqueadora, está hospedado em servidores locais e tem um objetivo claro: integrar processos e unir a equipe interna. Somente colaboradores da franqueadora têm acesso à intranet, mediante permissões específicas.

Além do gerenciamento de leads, colaboradores e franqueados, com esse sistema de comunicação, você acompanha oportunidades, atividades e tem a visibilidade de todos os estágios de negociação. Seus registros podem conter desde anotações de chamadas, orçamentos, até arquivos compartilhados.

Com o sistema certo, você constrói relacionamentos significativos com franqueados, conhecendo melhor suas necessidades, para identificar novas oportunidades e resolver ruídos de comunicação da sua rede de franquias.

## O que é uma extranet Franquias?

<b>Definição</b>	Plataforma online e segura para compartilhamento de informações em redes de franquias.
<b>Objetivo</b>	Conectar e melhorar a comunicação entre franqueadores e franqueados.
<b>Funcionalidades</b>	Gestão de documentos; Padronização de processos; Recursos de treinamento online; Análise de dados; Facilitar a colaboração e o compartilhamento.
<b>Benefícios</b>	Segurança de dados; Redução de gastos; Acesso rápido à informação; Padronização consistente; Comunicação eficiente.

