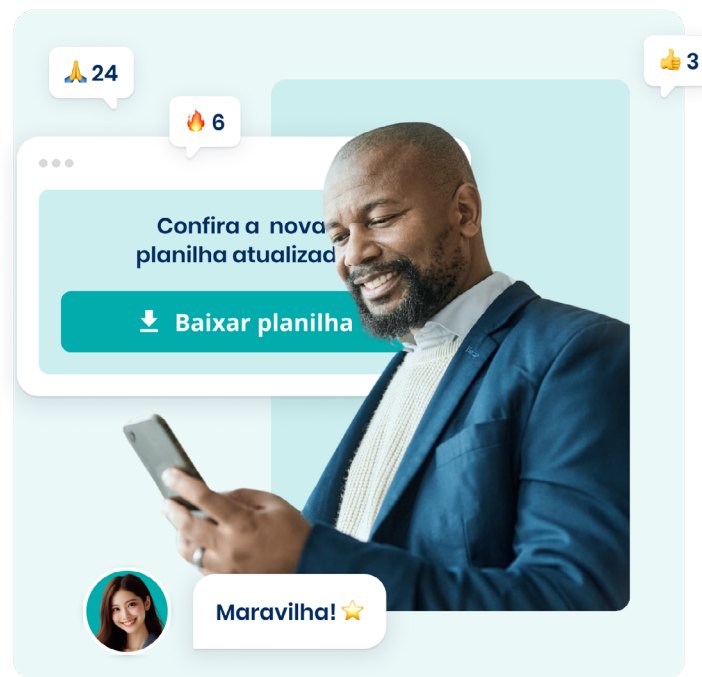


Intranet para Franquias: Entenda o seu conceito



Maio de 2025
© SULTS



Embora semelhante, a intranet difere de uma extranet, utilizada para comunicação externa com franqueados, fornecedores e outros parceiros. Uma intranet é projetada especificamente para melhorar a conectividade, otimizar processos e aumentar a acessibilidade a informações dentro da própria empresa e rede de franquias.

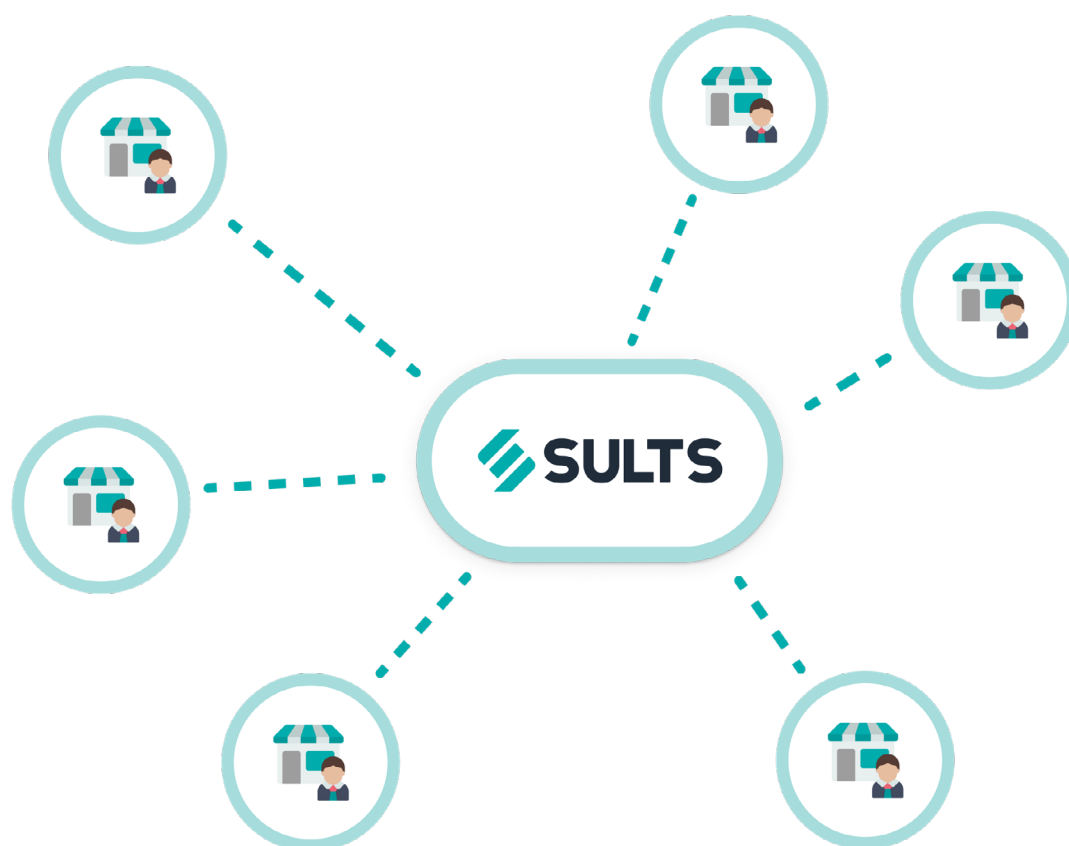
Com recursos avançados de compartilhamento de dados, comunicação, treinamento e muito mais, adotar uma intranet pode impulsionar o sucesso de qualquer rede de franquias, independentemente do porte ou segmento. Neste artigo, entenda o que é uma intranet para franquias, o seu canal digital pelo qual as franquias podem se comunicar com seus colaboradores. Saiba mais nesse guia que preparamos para você!

**Te desejamos, então,
uma boa leitura.**

Conteúdos

1	O que é uma intranet para franquias? Saiba nesse guia completo!	04
2	Intranet x Extranet para franquias: existe diferença?	06
3	15 razões para adotar uma intranet para sua rede de franquias	09
4	Você conhece a intranet para franquias SULTS?	13

1. O que é uma intranet para franquias? Saiba nesse guia completo!



A intranet corporativa é o centro de comunicação e informação para suas franquias. Este portal abriga todas as informações internas essenciais para o funcionamento da sua empresa. De anúncios com atualizações, campanhas de marketing a novos produtos, a intranet é o canal principal para distribuir notícias relevantes. Além disso, a intranet funciona como uma plataforma eficaz para conduzir pesquisas importantes em toda a sua rede.

A tecnologia aprimora a comunicação e a conectividade entre equipes, otimiza os fluxos de processos e aumenta a acessibilidade às informações, proporcionando uma série de outros benefícios significativos.



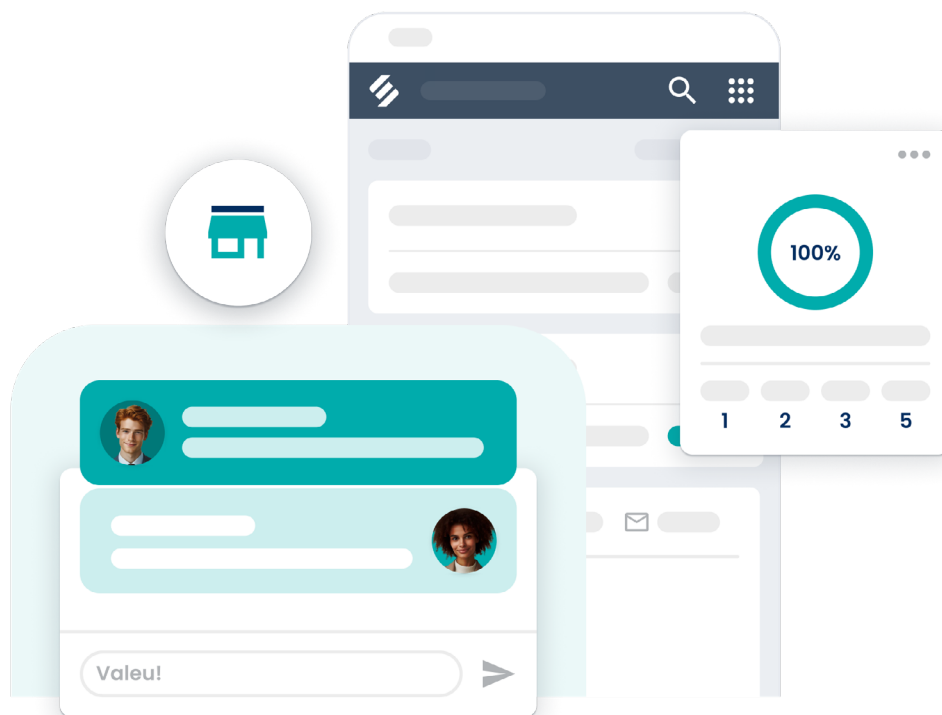
O sistema de intranet se adapta bem a qualquer tipo de negócio, independentemente do tamanho ou do segmento. Existem três variantes do sistema:

- ✓ 1. Open Source (código aberto);
 - ✓ 2. SaaS (Software como Serviço, acessado via conexão web e que permite acesso remoto às informações);
 - ✓ 3. Sob Encomenda (desenvolvido por uma equipe interna ou terceirizada).
-

Cada modelo possui seus próprios benefícios e limitações, e a escolha deve ser baseada nas necessidades específicas da empresa e no tempo disponível para implementação.

Em suma, a intranet é uma ferramenta fundamental para manter seus colaboradores engajados e informados sobre os objetivos de toda a rede, mas você sabe qual a diferença entre esse sistema e uma Extranet? Vamos te apresentar no próximo tópico, acompanhe!

2. Intranet x Extranet para franquias: existe diferença?



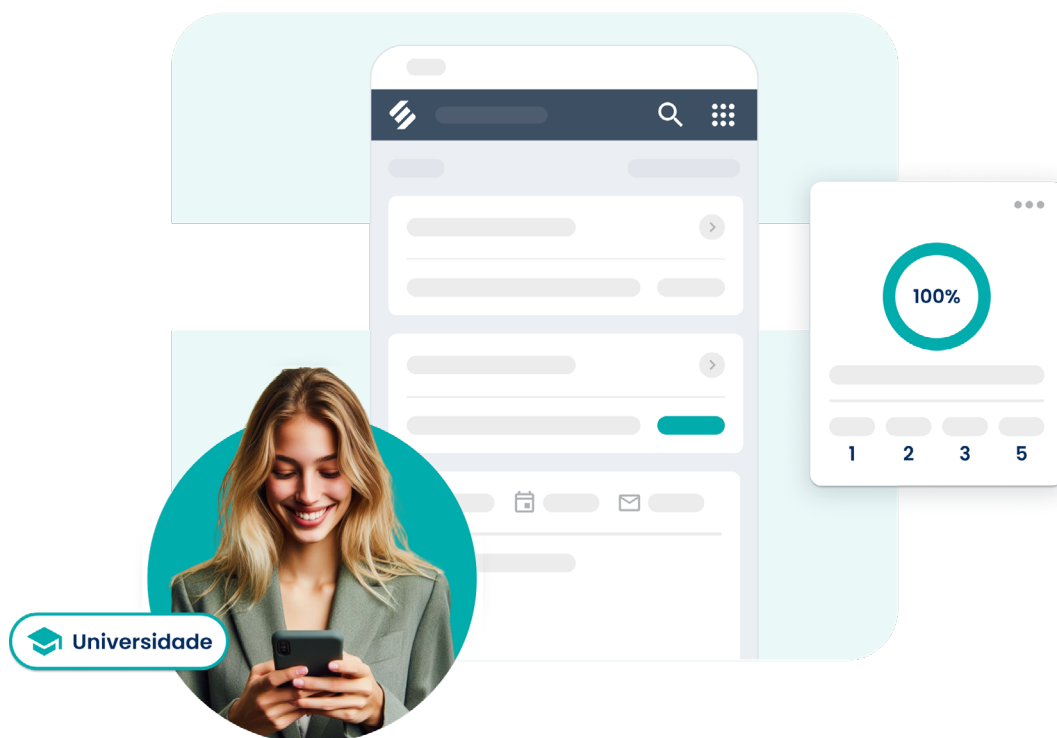
Embora os termos “intranet” e “extranet” sejam frequentemente usados de forma equivalente, no contexto de franquias, cada um possui um papel distinto para o sucesso da rede.

Compreender as diferenças entre os dois é essencial para determinar qual ferramenta é mais adequada para cada necessidade específica.

1. Intranet

Definição:

Uma rede privada acessível para colaboradores da franquia e da franqueadora, geralmente por meio de um login e senha.



Funções:

- ✓ Compartilhamento seguro de informações da empresa, como manuais, procedimentos e políticas.
- ✓ Comunicação interna entre colaboradores, incluindo sistema de help desk, comunicados e notícias.
- ✓ Acesso a ferramentas de trabalho, como agendas, gerenciadores de tarefas e sistemas de CRM.
- ✓ Treinamento e desenvolvimento online para colaboradores.



2. Extranet

Definição:

Uma plataforma online acessível por franqueados, fornecedores e outros parceiros externos, geralmente com login e senha específicos.

Funções:

- ✓ Compartilhamento de informações relevantes para franqueados, como treinamentos, materiais de marketing e atualizações da empresa.
- ✓ Comunicação entre franqueadora e franqueados, facilitando o feedback e a troca de ideias.
- ✓ Acesso a ferramentas de gestão para franqueados, como relatórios de vendas, pedidos de produtos e suporte técnico.
- ✓ Plataforma para colaboração entre franqueados, permitindo a troca de experiências e boas práticas.

3. 15 razões para adotar uma intranet para sua rede de franquias



A plataforma de Intranet, é ideal para aprimorar a colaboração em equipe de seus colaboradores e também de colaboradores da franquia.

Essa ferramenta ajuda equipes a se comunicarem com mais rapidez e realizar um trabalho mais eficaz. Isso porque essa ferramenta traz diversos benefícios como: planejar tarefas, priorizar e acompanhar o andamento do trabalho e também evitar os informes da franqueadora se percam entre as diversas ferramentas, tudo que você deseja comunicar pode ser acessado pelos franqueados com apenas um clique!

Pensando nesse processo de decisão, apontamos 15 razões para você adotar uma Intranet para franquias:

1. Centralização da comunicação

Facilita a comunicação estruturada e integrada, garantindo que os franqueados estejam sempre informados e satisfeitos.



2. Disponibilidade de informações

Mantém todas as informações necessárias facilmente acessíveis para os franqueados, melhorando a gestão e a execução das operações diárias.

3. Gestão unificada

Permite gerenciar informações, documentos e arquivos de todos os franqueados em uma única plataforma, simplificando processos administrativos e operacionais.

4. Engajamento de franqueados

Aumenta o comprometimento dos franqueados com a marca, pois permite acesso e comunicação facilitados de qualquer lugar.

5. Expansão eficiente

Gerencie negociações e leads de maneira eficaz, integrando esses processos com outras operações da rede, o que contribui para uma expansão escalável e controlada.

6. Implantação padronizada

Assegura que as novas unidades sejam estabelecidas dentro do padrão e qualidade esperados, organizando e atribuindo tarefas de maneira eficiente.

7. Treinamentos e capacitação contínua

Oferece treinamentos e cursos online, facilitando a capacitação dos colaboradores e a geração de certificados, o que padroniza o conhecimento em toda a rede.



8. Marketing centralizado

Permite a criação e customização de materiais de marketing, garantindo que a mensagem da marca seja consistente e eficaz.

9. Consultoria de Campo

Facilita a realização de consultorias, auditorias e inspeções, melhorando o suporte e a supervisão em campo.

10. Comunicação em tempo real

Armazena e centraliza todas as comunicações em um local, garantindo que todas as partes estejam alinhadas e informadas instantaneamente.

11. Relatórios assertivos

Obtenha relatórios assertivos dos processos colocados na plataforma, checklists de padronização, prazo de projetos e negociações fechadas, isso vai te ajudar na gestão e tomada de decisões com base em dados atualizados e precisos.

12. Automatização de processos

Reduz a carga de trabalho manual através da automação de tarefas repetitivas, permitindo que a equipe se concentre em atividades mais estratégicas.

13. Suporte ágil

Oferece um canal direto e eficiente para suporte, permitindo que os franqueados resolvam rapidamente suas dúvidas e problemas.



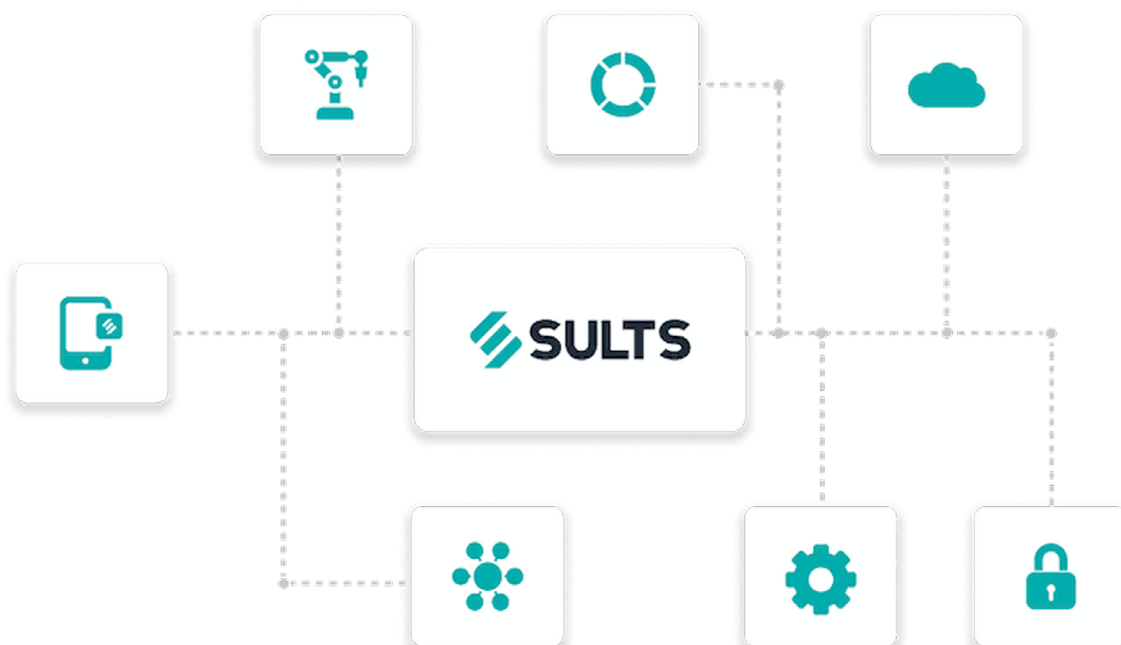
14. Registro detalhado

Mantém um histórico completo de todas as interações, aumentando o controle sobre a comunicação e facilitando o acesso a informações importantes.

15. Desenvolvimento e crescimento

Estruture um projeto de onboarding de novos franqueados e colaboradores, padronizando treinamentos e integrando novos membros à cultura da empresa de forma eficiente e rápida.

4. Você conhece a intranet para franquias SULTS?



O software de intranet para franquias SULTS é um canal digital pelo qual as franquias podem se comunicar com seus colaboradores. Mas atualmente ela assume um papel maior na gestão, não se trata de ser apenas um portal para postagem de comunicados aos franqueados. Hoje, ela assume um papel estratégico de engajamento, resoluções de demandas e integração de todo o negócio.

Com a nossa intranet para franqueados, você consegue centralizar toda a comunicação de forma estruturada e integrada e garantir que o seu franqueado estará sempre satisfeito.

O engajamento do franqueado está diretamente ligado à sua dedicação e à facilidade de acesso às informações essenciais.



Com nosso aplicativo disponível em todas as plataformas, seu franqueado pode se comunicar e acessar recursos importantes de qualquer lugar.



Isso promove uma interação eficiente e mantém todos os envolvidos conectados, independentemente da localização.

Intranet x Extranet para franquias	
Nível de acesso	Intranet: Mais restrito, com controle granular de permissões. Extranet: Mais flexível, com diferentes níveis de acesso para diferentes públicos.
Objetivo	Acesso rápido a informações e ferramentas relevantes, que otimiza o tempo dos colaboradores e franqueados.
Foco principal	Intranet: Comunicação interna, compartilhamento de informações confidenciais e ferramentas de trabalho. Extranet: Comunicação com franqueados, compartilhamento de informações relevantes e ferramentas de gestão.
Nível de segurança	Ambas possuem alto nível de segurança para proteger informações confidenciais. Isso significa que é possível configurar diferentes níveis de permissões e restrições de acesso para os usuários, de acordo com suas funções e responsabilidades dentro da organização.

