Como centralizar a gestão da sua rede de franquias com uma extranet?

SULTS

Maio de 2025

© SULTS

Centralize a gestão da sua rede de franquias, otimize toda a sua comunicação e ainda forneça treinamentos e cursos, melhorando a produtividade de todas as equipes!

Antes de nos aprofundarmos no assunto, você sabe a diferença entre gestão centralizada e descentralizada?

Nós te respondemos! Trata-se de um modelo de administração em que as decisões partem 95% da rede franqueadora. Para a franqueadora, que é detentora do know-how e tem como missão transferi-lo para seus franqueados é necessário aplicar estratégias que centralizem essa comunicação.

Isso porque a gestão e a comunicação descentralizada pode gerar um impacto negativo, desde a abertura de uma nova unidade, até o onboarding de novos colaboradores. De acordo com Project Management Institute Brasil (PMI) empresas brasileiras indica que em 76% delas o fracasso de projetos teve como principal causa falhas na comunicação. Abaixo listamos mais 5 razões para centralizar sua gestão com uma extranet para franquias!

Te desejamos, então, uma boa leitura.

Conteúdos

1 Por que adotar uma extranet para centralizar sua gestão? 04

2 Qual sistema extranet devo escolher para a minha rede de franquias? Veja 5 ferramentas essenciais 06

1. Por que adotar uma extranet para centralizar sua gestão?

Adotar uma extranet para centralizar a gestão das franquias oferece uma série de benefícios significativos e por isso franquias de todos os tamanhos tem investido nesse tecnologia. Abaixo listamos algumas das vantagens encontradas:

1. Padronização

Uma extranet permite que todas as franquias acessem informações, manuais, políticas e procedimentos de forma centralizada. Isso garante que todas as unidades operem com os mesmos padrões, melhorando a consistência da marca e a qualidade dos produtos ou serviços oferecidos.

2. Comunicação eficiente

Uma extranet proporciona um canal de comunicação direto entre a franqueadora e as franquias. Isso facilita a troca de informações, atualizações, novidades e diretrizes importantes de maneira rápida e eficiente.

3. Treinamento e desenvolvimento

Através da extranet, as franquias podem acessar materiais de treinamento e desenvolvimento, permitindo que funcionários e gestores se capacitem continuamente. Isso é especialmente útil para manter todos atualizados sobre novos produtos, tecnologias e práticas recomendadas.

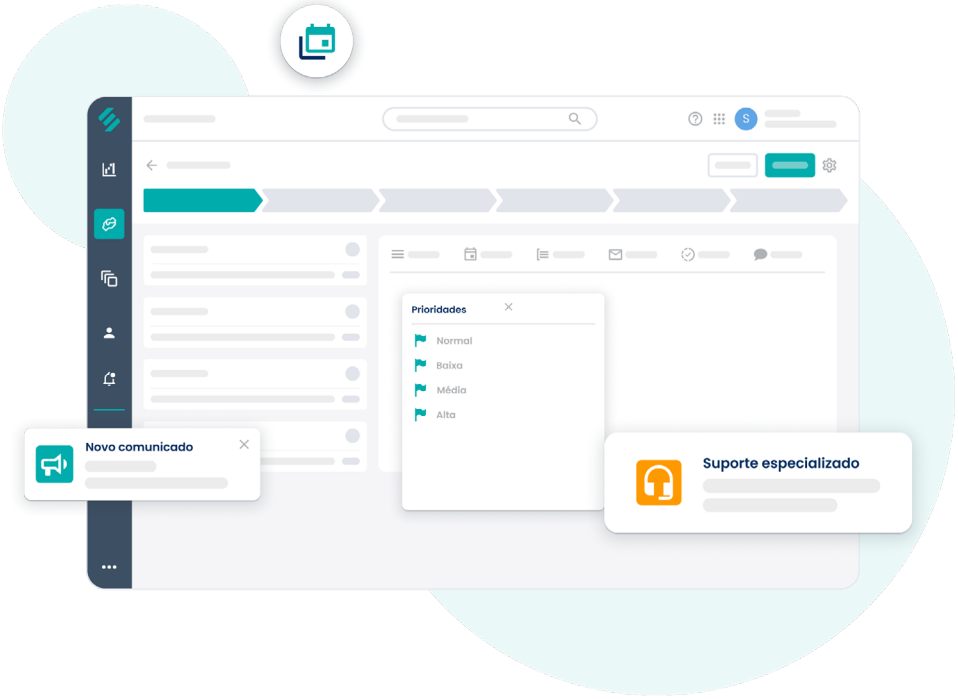
4. Gestão de Documentos e Dados

Uma extranet proporciona um local seguro para armazenar documentos importantes, como: contratos, relatórios financeiros e manuais operacionais. Isso simplifica a gestão de documentos e facilita o acesso quando necessário.

5. Análise e Monitoramento

Com a extranet, você consegue coletar dados de desempenho de todas as franquias de forma centralizada. Isso permite que a franqueadora monitore o desempenho de cada unidade, identifique áreas de melhoria e tome decisões estratégicas com base em informações precisas e atualizadas.

2. Qual sistema extranet devo escolher para a minha rede de franquias? Veja 5 ferramentas essenciais!



1. Checklist para prevenção de perdas

- Reduza perdas com checklists personalizáveis para diferentes áreas e produtos.
- Identifique riscos e vulnerabilidades de forma proativa, evitando prejuízos financeiros.
- Garanta a padronização de procedimentos para maior segurança e controle.
- Acompanhe a execução das tarefas e identifique falhas para tomar medidas corretivas.
- Relatórios detalhados fornecem insights valiosos para aprimorar suas medidas de prevenção.

2. Sistema de Help Desk

- Centralize a comunicação entre franqueados e franqueadora, facilitando o atendimento de demandas.
- Gerencie solicitações de forma eficiente, com prazos e prioridades definidas.
- Acompanhe o status das chamadas em tempo real, com total transparência.
- Reduza o tempo de resolução de problemas e melhore a satisfação dos franqueados.
- Histórico completo de todas as chamadas para consulta e análise.

3. Disco virtual

- Acesse seus arquivos de qualquer lugar e a qualquer hora, com segurança e confiabilidade.
- Compartilhe documentos com colaboradores e franqueados de forma rápida e fácil.
- Armazene backups de seus dados importantes para evitar perdas.
- Gerencie o espaço de armazenamento de acordo com suas necessidades.
- Integração com outros sistemas para facilitar o fluxo de trabalho.

4. Sistema de compras

- Otimize o processo de compras para toda a rede, cadastre insumos e fornecedores em um marketplace integrado.
- Gerencie pedidos e estoque de forma centralizada, evitando rupturas e desperdícios.

- Tenha total visibilidade sobre as compras das unidades, facilitando o controle e a tomada de decisões.

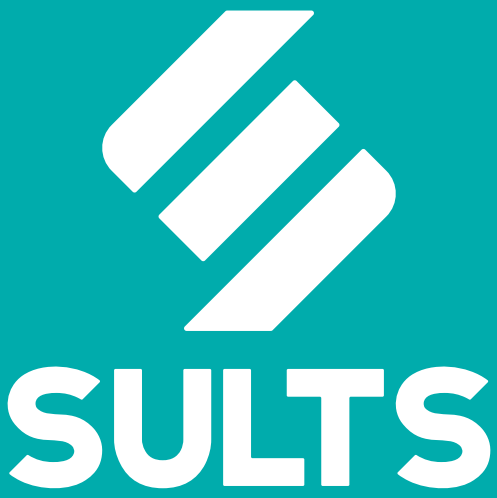
5. CRM para franqueadoras

- Organize suas oportunidades de venda por etapa do funil, priorizando as mais promissoras.
- Melhora na taxa de conversão de leads: O CRM ajuda a identificar e acompanhar os leads mais qualificados, aumentando as chances de convertê-los em clientes.
- Acompanhe o desempenho individual e da equipe por meio de relatórios detalhados.
- Gerencie leads e clientes em um único lugar, com informações completas e atualizadas.

Todas essas ferramentas e muitas outras você encontra no **SULTS**, são mais de 25 módulos integrados, que fazem com que a plataforma seja a extranet mais completa do mercado.

O sistema oferece tudo que você precisa para gerenciar a comunicação, engajar seus colaboradores, garantir a qualidade do seu negócio, aumentar a produtividade e conduzir todas as atividades do dia a dia.

Como centralizar a gestão da sua rede de franquias com uma extranet?	
Definição	A extranet pode fortalecer sua rede de franquias, tornando a comunicação e colaboração com clientes, consumidores e parceiros mais eficiente.
Objetivo	Centralizar toda a comunicação e demais aspectos da gestão.
Funcionalidades	Checklist para prevenção de perdas; Sistema de chamados; Disco virtual; Sistema de compras; CRM para franqueadoras.
Benefícios	Acessibilidade; Melhoria na comunicação; Engajamento dos Franqueados; Otimização de projetos; Colaboração eficiente.


SULTS